

Godišnje izvješće 2023.

Godišnje izvješće Slatinskog informativnog centra d.o.o.

Slatinski informativni centar d.o.o.

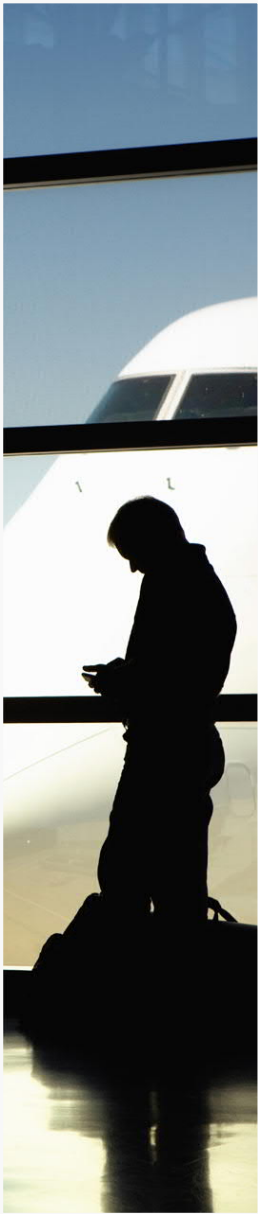
Tel. 033/401-101
Faks 033/401-102

Braće Radića 13
333520 Slatina

Web: radioslatina.hr
info@radioslatina.hr

Sadržaj

UVODNA RIJEČ I ORIJENTACIJA.....	1
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE SIC-A ZA 2023. GODINU.....	3
PRIHODI:	3
RASHODI:	4
REZULTAT POSLOVANJA.....	5
PROCJENA I ANALIZA	6
Procjena i analiza društva i okruženja koncesijskog područja	6
PLAN OPERATIVNOG RADA BAZIRAN NA PET SEGMENTA	12
MODERNIZACIJA OPREME, UREĐENJE I PRAĆENJE TRENDOVA.....	14
GARANCIJA ZA DALJNJE POSLOVANJE	15
KADROVSKI UVJETI	17
ZANIMLJIVOSTI	18
STRATEGIJA I PLAN.....	19
Strateška isticanja.....	19
Financijska isticanja.....	19
Operativna isticanja	19
Pogled unaprijed.....	19
Podaci za kontakt.....	20
Podaci o tvrtki	20



UVODNA RIJEČ I ORIJENTACIJA

U skladu sa zakonskim obvezama o količini informativnog programa, vlastite proizvodnje, glazbenom žanru i dobivenoj koncesiji Slatinski informativni centar d.o.o. zadovoljava i više nego je to zakonom propisano.

Kroz informativne, kulturne, sportske, dječje, emisije za manjinske zajednice, gospodarske teme kao i druge specijalizirane emisije potičemo gradske udruge na kreativno djelovanje, poštujemo ljudsko dostojanstvo i temeljne slobode svakog pojedinca, pridonosimo poštivanju tuđih mišljenja i uvjerenja ponajprije svestranom i objektivnom informiranju slušatelja, kao i njihovoj izobrazbi i zabavi. Promičemo hrvatske kulturne vrijednosti kao i slušatelje na sudjelovanje u kulturni život grada. Potičemo osjećaj javnosti za pravdu, branimo demokratske slobode i promičemo razumijevanje za pripadnike nacionalnih manjina a gospodarstvenike na promociju i dodatnu zaradu.

Kroz informativni program, lokalne obavijesti, zabavne sadržaje i emisijama koje određujemo sa tendencijom poboljšavanja programskog sadržaja pokušavamo biti što informativniji a samim tim i slušaniji, te na taj način pokušavamo zadovoljiti naše slušatelje i zakonske obveze koje se od nas traže.

Uspjeli smo ustrojiti sada više i ne mladu ali iskusnu profesionalnu ekipu novinara, voditelja i tehničara koja svojim iskustvima i znanjem pokušava što objektivnije, brže i zanimljivije prenijeti vijesti s područja grada Slatine i okolice.

Nastojimo biti brz, zabavan, konkretan, informativan i politički neovisan radio. Svoj posao obavljamo profesionalno, oslobođeni pritisaka, principijelno i hrabro.

Svjesni činjenicom da samo informativom ne možemo napredovati i ispunjavati naše unutarnje obaveze, bili smo primorani, vodeći brigu da se ne gubi kvaliteta u segmentu informativnog programa proširiti djelatnosti kako bi na tržištu mogli opstati, pogotovo u ovim kriznim vremenima a sve zahvaljujući požrtvovnošću djelatnika te njihovim angažmanima, znanjima, dodatnim naporima i edukacijama.

Raskorak u vlasništvu, „briga“ vlasnika i ne mogućnosti iskorištavanja fondova i natječaja nas još više dovodi u negativan položaj, osjećaj napuštenosti i u nekim slučajevima vezanjem ruku, posebno je to istaknuto u prošloj 2023. godini

- Gašenje Slatinskog petka
- Otkazano Slatinsko ljeto
- Ciljano donesena odluka o financiranju 50 % za sve usluge po ugovorima prema Gradu Slatini (unatoč tome zahtjevi i potrebe veće, što se vidi u realizaciji)

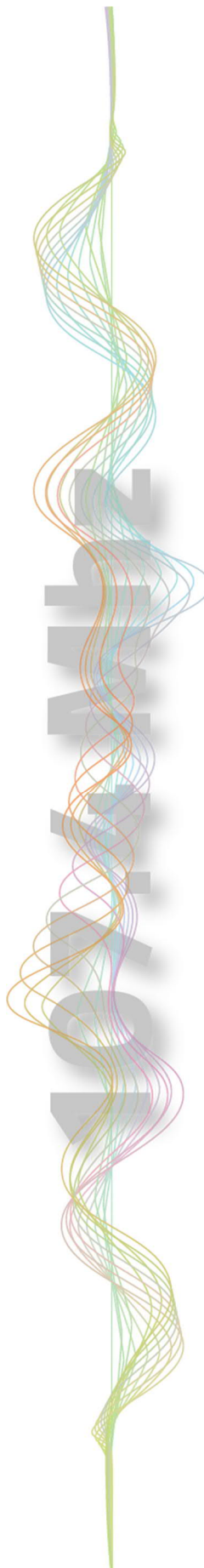
Slatinski petak

Jedno dizanje ruke i pisanog traga više nema, možda namjerno, možda iz neznanja, možda boljom preraspodjelom proračunskih sredstava, ali sigurno je jedno, povijesti grada više nema. Svaka proslava, svaka tuga, svaki veseli nastup najmlađih ili tužno sjećanje na naše branitelje, sportski uspjeh, političko prepucavanje, komunalni radovi i razni projekti, izgradnje, adaptacije, kulturni nastupi i zanimljivosti naših sugrađana, više nema ništa. Iza nas ostat će jedan veliki prazan prostor, jedno veliko ništa, bilo to dobro bilo to loše bilo to uspjesi ili neuspjesi, to smo mi i to je naše vrijeme, naš trag, to možda nećemo osjetiti mi ali nekad moramo mislit i na budućnost, nekad neke stvari nemaju cijenu, o nekim stvarima jednostavno neko mora vodit brigu. Šta ima vrijednije od toga, ili možda ima, možda su oni koji odlučuju dobro procijenili, možda i je stvarno bolje jer ako se nešto nije napisalo tumači samo na jedan način, nije se ni dogodilo.

Slatinsko ljeto

Slatinsko ljeto je manifestacija koja je našim sugrađanima i njihovim gostima davala kroz nedjeljne večeri uz šetnju i druženje kraj gradske fontane bez potrebe o potrošnji i velikim troškova davala osjećaj iste „veličine“, istih mogućnosti, uključenosti u zajednicu i osjećaj radosti i veselja uz najbliže. Cijena gašenja ove tradicije je u prošloj 2022. godini koštala 127 500 kn kroz dva mjeseca i 8 nedjeljnih koncerata a kompletan troškovnik bio je razrađen do najsitnijih detalja u prošlom izvješću.

Nadamo se da će gradska vlast prepoznati potrebu za tiskanim medijem i manifestacijom Slatinsko ljeto a mi dalje nastavljamo prema zacrtanom planu podizanjem kvalitete usluge i opsegom posla, ulažući u ljude i opremu, a u 2024. i u novi prostor u kojem bi i sa video produkcijom zasjali u punom smislu riječi kao pravi SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE SIC-A ZA 2023. GODINU

PRIHODI:

PRIHODI	2022.	2023.	INDEKS	2022.god/2023.god
Prihodi od radijske djelatnosti	78.059,16	62.937,79	80,62%	SMANJENJE ZA 19,37%
Prihodi od portala	23.257,76	26.631,67	114,50%	POVEĆANJE ZA 14,50%
Prihodi od objave na društvenim mrežama	0,00	5.742,27	100%	POVEĆANJE ZA 100%
Prihodi od prodaje tonera, printera, računala licenci,opreme,laptopa i sitne opreme...	77.032,61	32.659,23	42%	SMANJENJE ZA 58%
Prihodi od led displaya	2.694,45	6.027,56	223,71%	POVEĆANJE ZA 123%
Prihodi od izrade i održavanja web stranica	12.178,12	9.977,41	81,92%	SMANJENJE ZA 18,08%
Prihod od najma opreme (razglasa)	5.569,94	13.225,89	237,47%	POVEĆANJE ZA 137,47%
Prihod od organizacije manifestacije povodom Dana Grada Slatine	16.870,18	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
Prihod od organizacije manifestacije povodom Slatinsko ljeto	16.923,28	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
Prihod od održavanje računalne opreme	23.405,76	14.885,68	63,60%	SMANJENJE ZA 36,40%
Prihod od usluga čišćenja	27.077,00	27.084,00	100,02%	POVEĆANJE ZA 0,02%
Prihod od Fonda za poticanje pluralizma	15.359,83	15.270,23	99,41%	SMANJENJE ZA 0,59%
Prihod od usluge video snimanja		2.380,00	100,00%	POVEĆANJE ZA 100%
Prihod od organizacije Advenata	5.647,56	4.490,00	79,50%	SMANJENJE ZA 20,50%
Prihod od izdavanja novina Sl. petak	39.693,38	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
Prihod od Viroexpo-medijsko praćenje	0,00	876,72	100,00%	POVEĆANJE ZA 100%
Prihod od projekta Slatino zaželi II	1.435,62	312,18	21,74%	SMANJENJE ZA 78,26%
Prihod od organizacije ostalih manifestacija	10.458,79	2.656,81	25,40%	SMANJENJE ZA 74,60%
Ostali prihodi	1.878,35	2.584,14	137,57%	POVEĆANJE ZA 37,57%
Prihodi od video snimanja i live streama DMK	1.990,97	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
Prihodi od Turističke zajednice -organizacije manifestacija	8.494,82	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
Prihodi od organizacije - doček Nove Godine	2.959,91	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
UKUPNO	370.987,19	227.742,58	-38,61%	

RASHODI:

RASHODI	2022.	2023.	INDEKS	2022. god/2023.god
OSN. MATERIJAL I SIROVINE ZA DALJNJU PRODAJU	69.293,27	25.048,15	36,14%	SMANJENJE ZA 63,86%
ELEKTRIČNA ENERGIJA	5.422,57	4.434,00	81,76%	SMANJENJE ZA 18,22%
UREDSKI MATERIJAL ZA VLASTITU POTROŠNJU	485,39	571,30	117,69%	POVEĆANJE ZA 17,69%
USLUGE KOOPERANATA - GRAFIČKE US., SERVISI	4.475,04	2.105,23	38,96%	SMANJENJE ZA 61,04%
TELEFONSKI TROŠKOVI, Internet	4.591,14	4.382,35	95,45%	SMANJENJE ZA 4,55%
GORIVO TERETNA VOZILA (KOMBI)	3.994,54	3.709,48	92,86%	SMANJENJE ZA 7,14%
POŠTANSKE USLUGE	222,66	317,26	142%	POVEĆANJE ZA 42%
USLUGE TISKA SLATINSKOG PETKA	23.964,21	1.808,22	7,54%	SMANJENJE ZA 92,46%
REGISTRACIJA, PREMIJA I SERVIS TERETNOG VOZILA	1.014,05	1.449,38	142,92%	POVEĆANJE ZA 42,92%
NAJAMNINA (SKLADIŠTE VEGER)	4.003,03	3.050,00	76,19%	SMANJENJE ZA 23,80 %
USLUGE PROMIDŽBE PUTEM DRUGIH MEDIJA	1.736,12	1.562,72	90,01%	SMANJENJE ZA 9,99%
AUTORSKI HONORARI I PLAĆENE FAKTURE IZVOĐAČIMA (IZVOĐAČI ZA ADVENT I DRUGE MANIFESTACIJE)	55.971,43	5.831,99	13,16%	SMANJENJE ZA 86,84%
KNJIGOVODSTVENE USLUGE	4.208,91	3.765,44	89,47%	SMANJENJE ZA 10,53%
PLAĆA NETO	103.124,70	105.922,00	102,71%	POVEĆANJE ZA 2,71%
DOPRINOSI I POREZI NA PLAĆE	31.468,97	35.640,00	113,25%	POVEĆANJE ZA 13,25 %
DOPRINOSI NA PLAĆU	15.761,02	17.633,94	111,88%	POVEĆANJE ZA 11,88%
PRIGODNE NAGRADE ZAPOSLENICIMA (BOŽIČNICE, USKRSNICE. REGRES, NEOPROZEVI PRIMICI..)	4.446,50	6.035,00	135,16%	POVEĆANJE ZA 35,16%
UPOTREBA VL. AUTOMOBILA U SL. SVRHE I DNEVNICE	2.547	3.421,00	134,31%	POVEĆANJE ZA 34,31%
PLATNI PROMET NAKNADE	1.183,37	1.364,98	115,30%	POVEĆANJE ZA 15,30%
PREMIJE OSIGURANJA DUGOTRAJNE IMOVINE	537,31	545,35	101,49%	POVEĆANJE ZA 1,49%
REPREZENTACIJA/RIDER IZVOĐAČI	2.096,76	244,41	11,66%	SMANJENJE ZA 88,34
ČLANARINE-AGENCIJA ZA MEDIJE. HURIN	900,6	816,28	90,66%	SMANJENJE ZA 9,34%
KAMATE -BANKA	672,19	1.059,73	157,59%	POVEĆANJE ZA 57,59%
SITNI INVENTAR	316,38	276,04	87,34%	SMANJENJE ZA 12,66%
HRT	233,6	254,88	109,39%	POVEĆANJE ZA 9,39%
FRANŠIZE I KORIŠTENJE PROGRAMA	1.389,03	1.177,68	84,78%	SMANJENJE ZA 15,21%
DAROVI I SPONZORSTVA (HVIDRA)	530,92	482,87	90,94%	SMANJENJE ZA 9,06%
DRŽAVNI PRORAČUN -NAKNADE	8.051,49	1.185,00	14,71%	SMANJENJE ZA 85,29%
POMOĆNI I POTROŠNI MATERIJAL	386,79	703,91	182,12%	POVEĆANJE ZA 82,12%
ZAMP	16.209,42	6.601,45	40,72%	SMANJENJE ZA 59,28%
KONZULTANSKE USLUGE-REVIZOR, ISTRAŽIVANJE SLUŠ.	2.920,09	0,00	-100,00%	SMANJENJE ZA 100%
TROŠKOVI TEKUĆEG ODRŽAVANJA(NOVI PROSTOR SIC-A)	4.192,76	1.805,17	11,20%	SMANJENJE ZA 88,80%
PRAVNE IZRADE AKATA I BILJEŽNIČKE USLUGE	1.998,00	1.428,17	71,47%	SMANJENJE ZA 28,52%
OSTALI NESPOMENUTI TROŠKOVI	241,19	354,35	146,91%	POVEĆANJE ZA 46,91%
UKUPNI RASHODI:	378.590,35	243.987,73	-35,55%	

REZULTAT POSLOVANJA

UKUPNI PRIHODI:	227.742,58 EUR
UKUPNI RASHODI:	243.987,73 EUR
GUBITAK	- 16.245,15 EUR

Razlog poslovanja s gubitkom je smanjenje prihoda u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu.

PRIHODI

U 2023. godini prihodi iznose **227.742,58 EUR**, a prihodi u 2022. godinu iznosili su **370.987,19 EUR**.

Što znači da su prihodi u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu smanjeni u postotku od **-38,61%**, odnosno zabilježena je promjena u apsolutnom iznosu od **-143.244,61 EUR**.

Razlog smanjena prihoda:

- je umanjeње iznosa po mjesečnim ugovorima za obavljene usluge s Gradom Slatinom (smanjena / prepolovljena proračunska sredstva za usluge informiranja, održavanja web stranice Grada Slatine, održavanja računalne opreme GU i GV...)
- ukidanje mjesečnika Slatinski petak,
- ne održavanje manifestacija Slatinsko ljeto, Dan Grada Slatine i drugih.

RASHODI

U 2023. godini rashodi iznose **243.987,73 EUR** a rashodi u 2022. godini iznosili su **378.590,35 EUR**

Što znači da su rashodi u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu smanjeni u postotku od **-35,55 %**, odnosno zabilježena je promjena u apsolutnom iznosu od **-134.602,62 EUR**.

Razlog smanjenja rashoda:

- je smanjenje materijalnih troškova: ne održavanje manifestacija Slatinsko ljeto, Dan Grada Slatine i drugih, ne izdavanje mjesečnika Slatinski petak

PROCJENA I ANALIZA

Procjena i analiza društva i okruženja koncesijskog područja

1. Procjena

- Procjena slušanosti/čitanosti prema dobi , stručnoj spremi, podneblju i potrebama
- Ispitivanje slušanosti/čitanosti kako bi se došlo do što točnijeg i boljeg pregleda stanja i potreba, te prilagodbi do krajnjih korisnika
- Procijene po terminima objavljivanja programskog sadržaja
- Ispitivanje potreba korisnika usluga

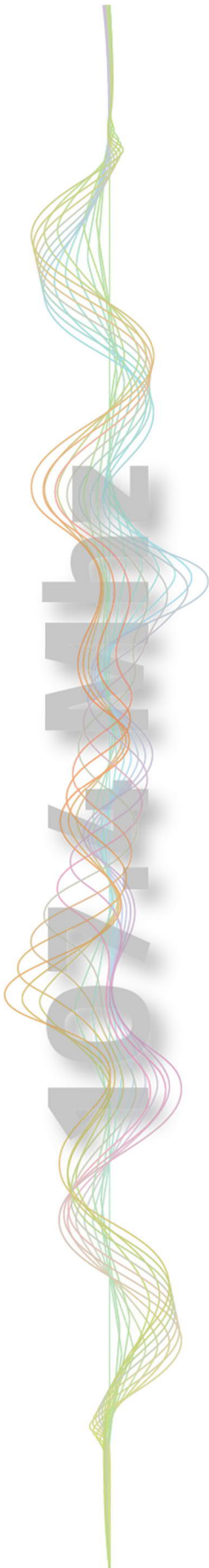
2. Analiza poslovnog okruženja

- Ispitivati slušanost i pratiti potrebe krajnjeg korisnika, njihove prohtjeve i kritike
- Pratiti trendove oglašavanja i potrebe korisnika naših usluga
- Raditi analize uspješnosti oglašavanja naših klijenata
- Analizirati okruženje i marketinške potrebe
- Financijske analize isplativosti

3. Procjena resursa unutar tvrtke

- Procjena kadrovskih mogućnosti
- Procjena financijskih mogućnosti
- Procjena koncesijski mogućnosti
- Procjena opremljenosti

U prilogu statistička izvješća





Slatinski informativni centar d.o.o.
 Braće Radića 13, 33520 Slatina
 MB: 1785613, OIB: 54412083997, IBAN: HR6124120091120006902 Slatinska banka d.d.
 Kontakt telefoni: 033/401-101 (eter), 033/401-102 (ured), 033/401-100 (fax)
 E-mail: studio@radioslatina.hr, marketing@radioslatina.hr
 www.radioslatina.hr

STATISTIKA 2023. GODINA

- broj objava na portalu www.radioslatina.hr
- posjeta portalu www.radioslatina.hr (Google Analytics)
- posjeta Facebook stranici Radio Slatina

BROJ OBJAVA NA PORTALU www.radioslatina.hr

2.067 objava članaka s fotografijama u 2023. godini

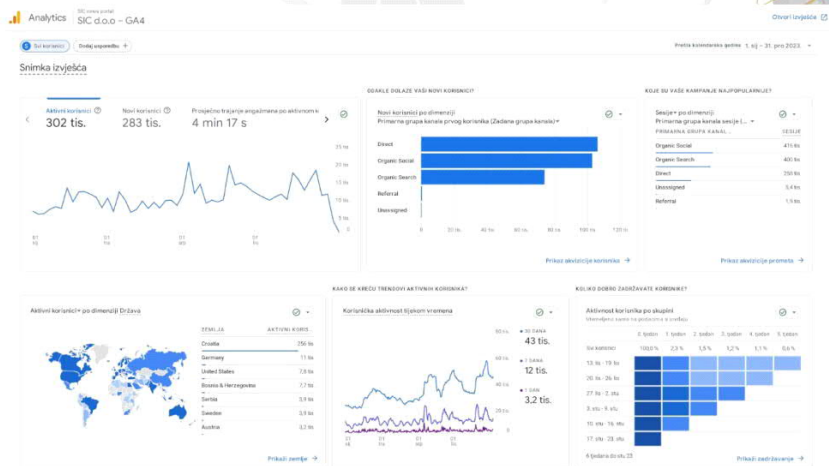
(porast od 84 objave u odnosu na 1.983 objave u prethodnoj 2022. godini)

- 01-2023 110 objava
- 02-2023 143 objave
- 03-2023 194 objave
- 04-2023 188 objava
- 05-2023 210 objave
- 06-2023 186 objava
- 07-2023 141 objava
- 08-2023 149 objava
- 09-2023 181 objava
- 10-2023 176 objave
- 11-2023 180 objava
- 12-2023 209 objava

Sažetak posjete portalu www.radioslatina.hr (detaljnju Google Analytics statistiku pogledajte u prilogu ovom dokumentu):

2023. >> 302.000 aktivnih korisnika
 (rast od 158.000 korisnika u odnosu na 2022. godinu)

2022. – 140.000 aktivnih korisnika





Slatinski informativni centar d.o.o.
Braće Radića 13, 33520 Slatina
MB: 1785613, OIB: 54412083997, IBAN: HR6124120091120006902 Slatinska banka d.d.
Kontakt telefoni: 033/401-101 (eter), 033/401-102 (ured), 033/401-100 (fax)
E-mail: studio@radioslatina.hr, marketing@radioslatina.hr
www.radioslatina.hr

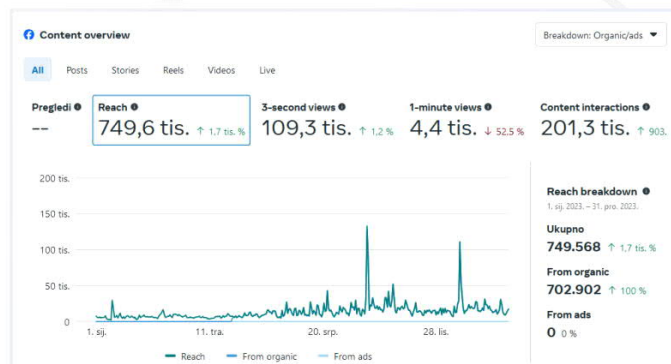
BROJ POSJETA Facebook stranici Radio Slatine u 2023. godini.

Stranica trenutno ima 12.000 pratitelja

(rast od 3.600 pratitelja u odnosu na 2022. godinu)

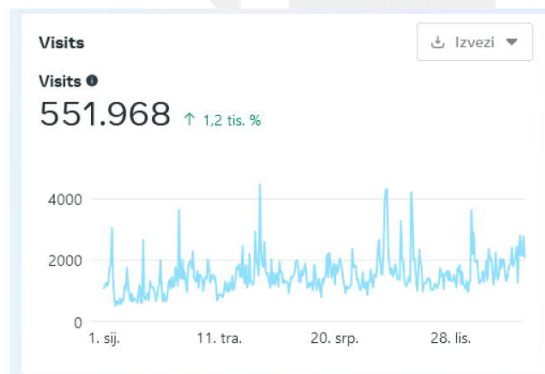
FB Doseg za 2023. godinu 749.600 posjetitelja

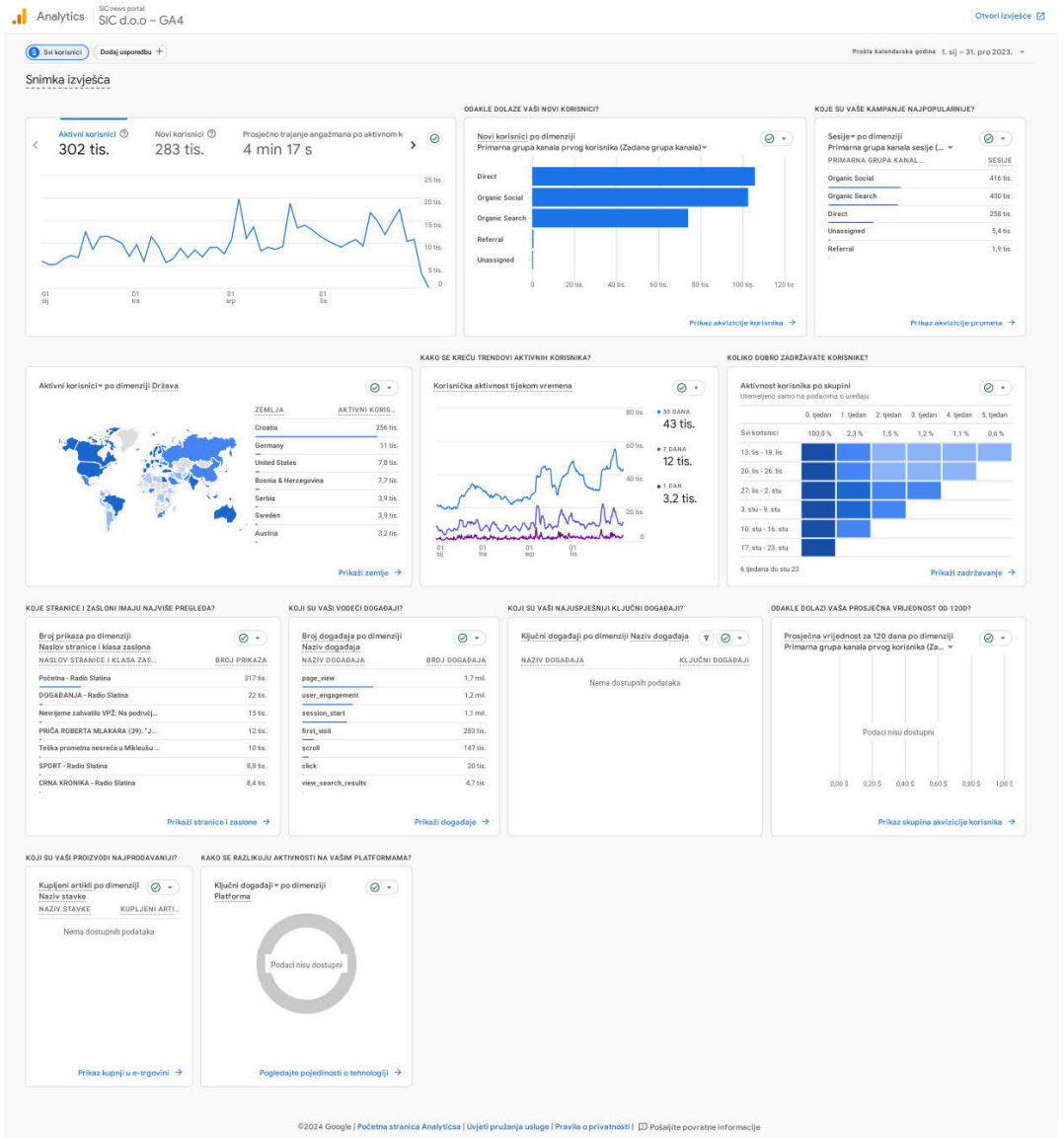
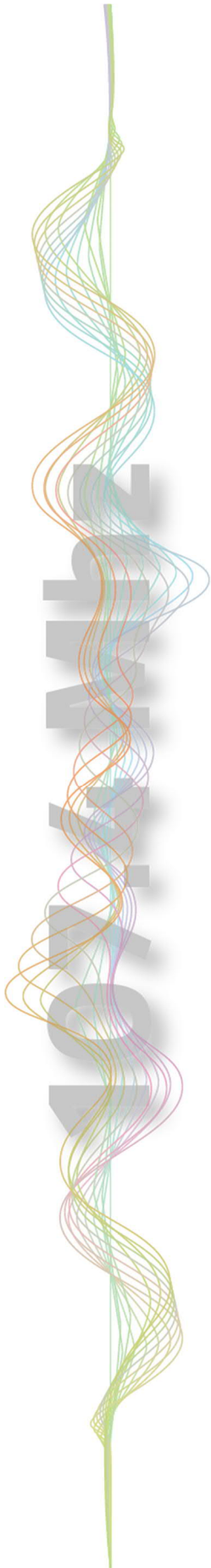
(rast od 484.782 u odnosu na 2022. godinu)



FB Posjete (visits) za 2023. godinu 551.968

(rast od 336.712 u odnosu na 2022. godinu)

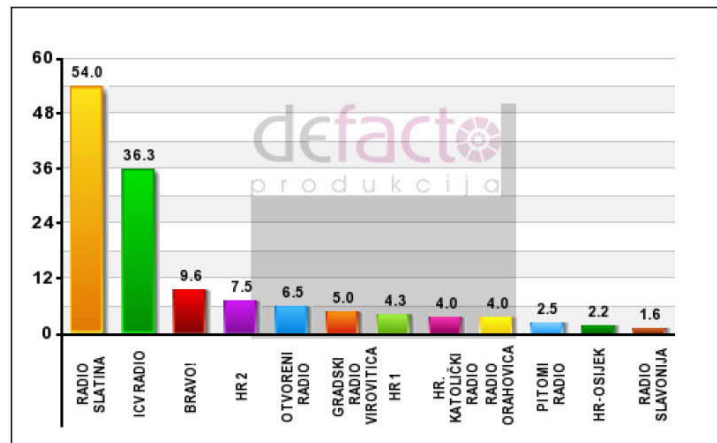




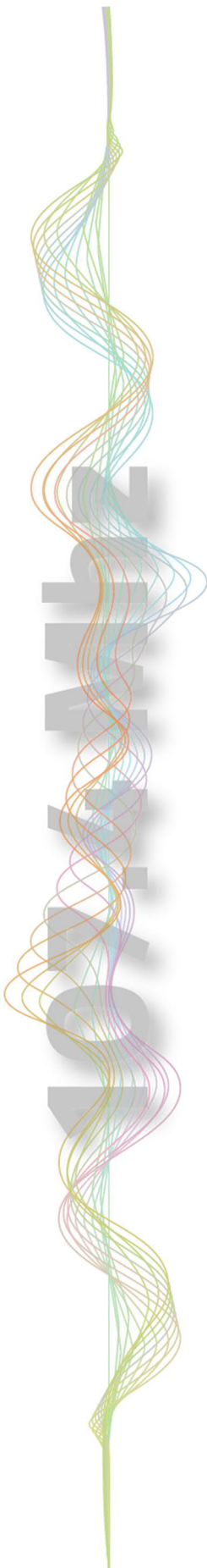


Slušanost radiopostaja

Kvartal : 4. (10-12) / 2023
 Ciljna skupina (12+) : 11524
 Mjesto : SLATINA
 Dan u tjednu : Svi dani u tjednu
 Vremenski interval : 00:00-24:00

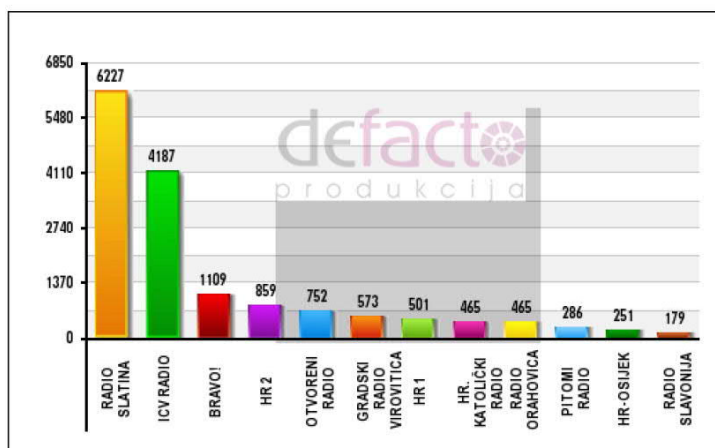


Pozicija	Naziv radiopostaje	Ciljna skupina (%)	Prosječan dnevni broj slušatelja	Prosječan tjedni doseg
1.	RADIO SLATINA	54,04	6227	8017
2.	ICV RADIO	36,34	4187	6263
3.	BRAVO!	9,63	1109	2255
4.	HR 2	7,45	859	1754
5.	OTVORENI RADIO	6,52	752	1754
6.	GRADSKI RADIO VIROVITICA	4,97	573	1002
7.	HR 1	4,35	501	1754
8.	HR. KATOLIČKI RADIO	4,04	465	1253
9.	RADIO ORAHOVICA	4,04	465	1002
10.	PITOMI RADIO	2,48	286	752
11.	HR-OSIJEK	2,17	251	752
12.	RADIO SLAVONIJA	1,55	179	752
13.	SLAVONSKI RADIO	0,93	107	501
14.	HR 3	0,62	72	251
15.	ALFA RADIO	0,62	72	501



Slušanost radiopostaja prema prosječnom dnevnom broju slušatelja

Kvartal : 4. (10-12) / 2023
Ciljna skupina (12+) : 11524
Mjesto : SLATINA



PLAN OPERATIVNOG RADA BAZIRAN NA PET SEGMENTA

1. Pojačan marketing i naplata

- Pojačavanje i širenje marketinga
- Uvođenje reda u naplatu svih usluga
- Planirano povećavanje 10% od marketinga, te 20% od ostalih poslova
- Podjela po djelatnostima i kontima

2. Restrukturiranje unutar tvrtke

- Podjela po poslovnim djelatnostima, sektorima s mogućnošću preklapanja
- Lakša koordinacija s podjelom zadataka i kontrolom
- Jedinstveni način upravljanja i vođenje evidencije rada
- Podrška svim sektorima prema potrebama
- Jedinstvena kontrola i analiza
- Novi očevidnici

3. Širenje na druge djelatnosti i pojačavanje postojećih

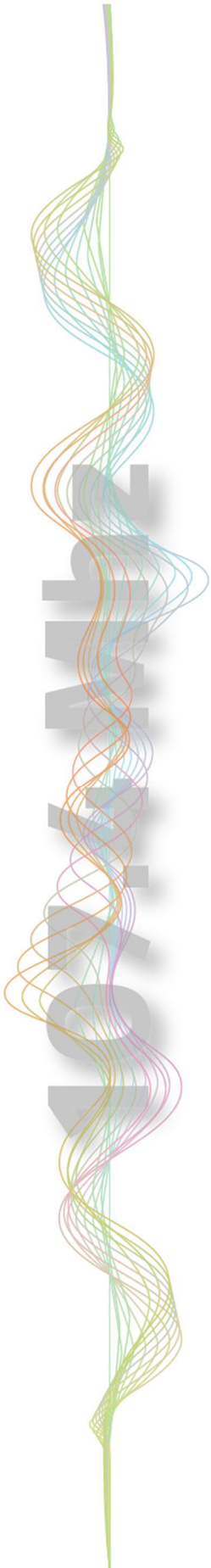
- Podizanje kvalitete osnovne djelatnosti: radijsko – informativni program
- Lobiranje za ponovno vraćanje mjesečnika Slatinski petak te iskoristiti sve potencijale marketinga i promidžbe
- Usluge održavanja, prodaja tehničke/informatičke opreme te servis i održavanje
- Grafičke i dizajnerske djelatnosti
- Iznajmljivanje razglasne opreme i rasvjete
- Uključivati sve više internetski portal u zajedničko sučelje
- Pojačani zajednički marketing te usluge zastupanja i promidžbe
- Video produkcija

4. Natječaji


- Praćenje i pisanje natječaja u okviru djelatnosti
- AEM Fond za poticanje pluralizma

5. Naglasak na manifestacijama

- Lobiranje za Slatinsko ljeto, manifestaciju koju treba nastaviti i poboljšati u svim segmentima
- Prosinac u gradu
- Moto susreti
- Uskrs, dječje skupljanje pisanica, dječja predstava i prateći sadržaj
- Dani Milka Kelemena
- Suradnja oko organizacija drugih manifestacija kao davanje uslužnih djelatnosti



MODERNIZACIJA OPREME, UREĐENJE I PRAĆENJE TRENDOVA

- 
- Ulaganje u opremu vodeći brigu o tehnološkim novitetima u djelatnosti
 - Uvođenje novih tehnologija u Radio Slatini i video produkciji
 - Sve više korištenje društvenih mreža
 - Obilazak sajмова i korištenje drugih platformi reklamirajući sebe i nudeći svoje usluge
 - Educiranje djelatnika
 - Educiranje korisnika naših usluga i upoznavanje ih o novim tehnologijama, mogućnostima i trendovima
 - Preseljenje prilagodba i uređenje prostora

GARANCIJA ZA DALJNJE POSLOVANJE

1. UGOVORI

- Ugovori sa ustanovama i institucijama od javnog interesa
 - Grad Slatina
 - Županija VPŽ
 - Susjedne općine
 - Ustanove (Turistički uredi, POU, muzej, knjižnica, razvojne agencije, komunalna poduzeća i dr.)

2. MARKETING

- Potpisani ugovori ali i redovni mjesečni marketing sa gospodarstvenicima, obrtnicima i trgovinama te planirano konstantno povećanje istog sa svim djelatnostima SIC-a, garancija su stabilnijeg poslovanja. Moramo biti i svjesni da je marketing preslika aktualnog stanja u gospodarstvu i kupovne moći, stoga, SIC će u narednom periodu mora proširiti svoju uslugu na druge gradove i mjesta, posebno misleći na središte županije, Viroviticu.

3. FOND

- Slatinski informativni centar d.o.o. redovito svake godine aplicira emisije za poticanje pluralizma odobrenih i poticanih od Agencije za elektroničke medije.

4. OSTALE DJELATNOSTI

Pravilna disperzija na srodne djelatnosti garancija su da smanjeni prihodi na jednoj grani ne utječu u na pitanje opstojnosti tvrtke, barem na neko vrijeme poslovanja.

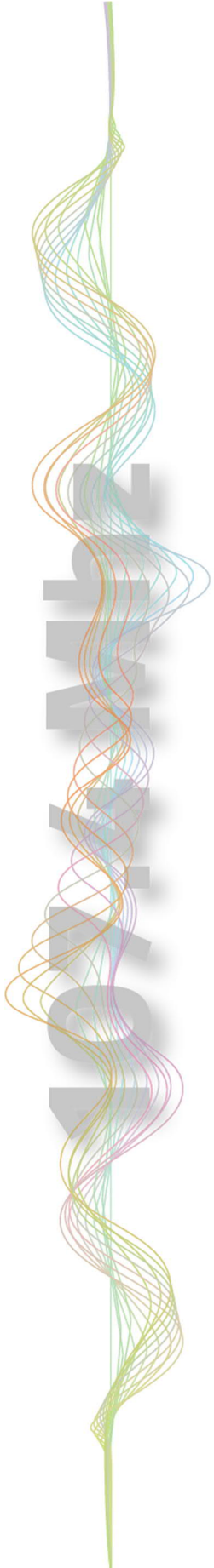
- Portal www.radioslatina.hr
- Usluge održavanja i prodaje informatičke opreme
- Tiskanje, grafička priprema, tekstovi i fotografije
- Oglašavanje na led ekranu
- Iznajmljivanje razglasne opreme, rasvjete
- Usluge čišćenja
- Organizacija koncerata i ostalih evenata
- Izrada i održavanje portala i web stranica

5. PROŠIRENJE KRUGA DJELATNOSTI, isti trošak ponuda veća

- Proširenje na srodne djelatnosti koje djelatnik može odraditi jednim odlaskom na teren:
 - Prilog za radio
 - Video prilog
 - Prilog za novine
 - Prilog za portal

6. VLASNICI

- Vlasnici Slatinskog informativnog centra d.o.o. trebali bi biti odgovorni i svjesni važnosti medija od javnog interesa i općeg dobra, te bi se prema takvom mediju u svom vlasništvu trebali odgovorno odnositi vodeći brigu o važećem Zakonu o Elektroničkim medijima, pluralizmu, transparentnosti nepristranosti i edukativno
- Financijski ulagati, vodeći brigu o novim trendovima i novim tehnologijama



KADROVSKI UVJETI

Slatinski informativni centar d.o.o. u sklopu koje radi Radio Slatina ispunja u potpunosti kadrovske uvjete koji proizlaze iz Pravilnika Zakona o elektroničkim medijima

	Na neodređeno	Stručna sprema	Na određeno	Autorski honorar	Ugovor o dodatnom radu	Funkcija
1.	Robert Turkalj	SSS				Direktor
2.	Elvis Marković	SSS				Tehničar
3.	Zvonko Štimac	SSS				Tehničar
4.	Tea Kiš Slačanac	SSS				Novinar voditelj
5.	Damir Jukić	SSS				Novinar voditelj
6.	Mihaela Feldi	SSS				Novinar
7.	Marijo Kokorić	SSS				Web dizajn Grafički dizajn Novinar
8.	Nikolina Mažar	VSS				Novinar/voditelj
9.	Snježana Šolčić	SSS				Čistačica
10.	Katica Tomić	SSS				Čistačica
11.	Sunčica Novak Pavličević	SSS				Marketing administracija
12.		SSS			Dragutin Fišli	Novinar
13.		VSS			Petar Žarković	Novinar
14.		SSS			Ratka Turk	Novinar voditelj
15.		SSS			Branko Zobec	Voditelj
16.		SSS			Davor Kušanić	Tehničar za razglas

Slatinski informativni centar d.o.o. vodi brigu oko broja zaposlenih djelatnika.

Unutarnjim Pravilnikom SIC prati broj radnih sati ali i specifičnost poslova, pokušavajući radna mjesta, kroz opise poslova, iskoristiti naj ekonomičnije, a kroz povezivanje iskoristiti proširenje na srodne djelatnosti a samim tim ostvariti dodatnu zaradu.

Redovito se vode Očevidnici i Šihterice

SIC će i dalje osluškivati potrebe tržišta i razmišljati o novim projektima kao i o zapošljavanju.

ZANIMLJIVOSTI

BROJ OBJAVA NA PORTALU U 2023. GODINI

2.067

BROJ POSJETITELJA NA PORTALU www.radioslatina.hr U 2023. GODINI

302.000

BROJ PRATITELJA NA FACEBOOK STRANICI u 2023. GODINI

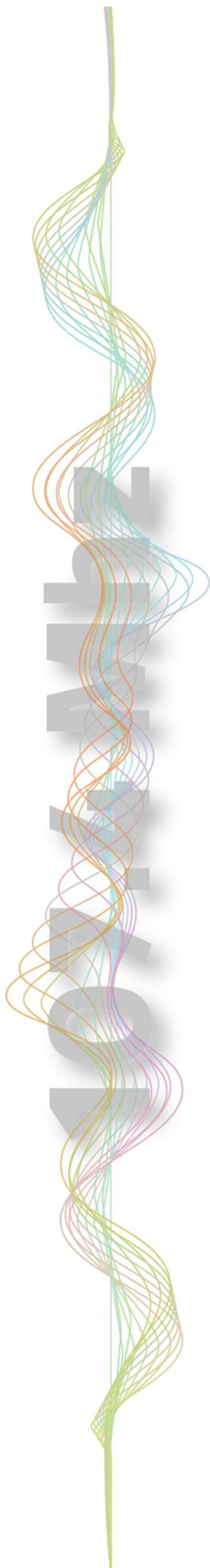
12.000

FACEBOOK DOSEG U 2023. GODINI

749.600

BROJ MINUTA U 362 DANA EMISIJE „SVE U 16“

3 795



STRATEGIJA I PLAN

Strateška isticanja

Slatinski informativni centar d.o.o. od prošlogodišnjih ciljeva može naglasiti:

- Nastavak poboljšavanje kvalitete i ulaganje u opremu za nove djelatnosti
- Proširenja marketinške ponude
- Stabilizacija poslovanja
- Uređenje i opremanje novog prostora

Financijska isticanja

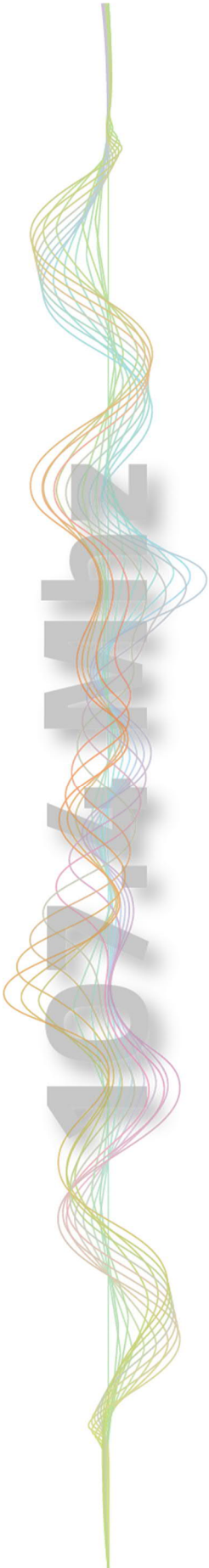
Svu ostvarenu dobit u 2021. godini koristiti za stabilizaciju poslovanja, tekuće održavanje opreme i kupovinu nove, ulaganje u novu ponudu posebno u razglas i rasvjetu za Slatinsko ljetno, Uređenje novih prostora i vide produkciju

Operativna isticanja

Za operativna isticanja moramo istaknut poboljšanje radijskog programa, podizanje kvalitete portala www.radioslatina.hr i Slatinskog petaka ali i druge organizacije koje se SIC preuzeo, Slatinsko ljetno, Dan grada, Moto susreti, Prosinac u gradu sa vlastitom opremom

Pogled unaprijed

Ako nastavimo s trendovima iz prošle godine i dobrim vođenjem već započetih poslova sa proširenjem na srodne djelatnosti, dovođenjem novih klijenata i ponudom većeg broja usluga u novom, objedinjenom i prilagođenom prostoru SIC će postati respektabilan informativni centar



Podaci za kontakt

Robert Turkalj
Direktor i glavni urednik
Tel. 098/315-474
Faks 033/401-102
robert@radioslatina.hr

**Sunčica Novak
Pavličević**
Marketing, Administracija
Tel. 095/8795763
Faks 033/401-102
suncica@radioslatina.hr

Podaci o tvrtki

Slatinski informativni centar d.o.o.

Braće Radića 13
333520 Slatina

Tel. 033/401-101

Faks 033/401-102

Web: radioslatina.hr



Slatinski informativni centar d.o.o.
Adresa: Braće Radić 13a, 33520 Slatina
Tel.: 033/401-100 • Tel./fax: 033/401-102
E-mail: slatinski.inf.centar@vt.t-com.hr